



Photo ci-dessus : Le chef Cuisinier Michel Roth -D.R

Dans ces temps anxiogènes ou le low cost est devenu non seulement une nécessité mais un style de vie. Il est bon de temps en temps, de s'intéresser aux meilleures façons de voyager avec style. Aujourd'hui, la compagnie Air France.

Parce que cette emblématique compagnie aérienne accorde une place particulière au confort et au bien-être de ses voyageurs, elle poursuit ses initiatives afin de proposer à ses clients des produits et services représentatifs de l'art de vivre à la française. Depuis janvier 2013, les clients La Première et Business long-courrier d'Air France peuvent ainsi découvrir en vol de nouvelles prestations pour encore plus de confort, de plaisir et de détente.

La restauration (symbole de la France comme chacun sait) occupe une place primordiale à bord des avions Air France, elle prend depuis le 1er février 2013 une tournure d'excellence. Sur tous les vols long-courriers au départ de Paris, les clients Business d'Air France peuvent ainsi déguster les créations culinaires du chef étoilé Michel Roth, Bocuse d'Or et Meilleur Ouvrier de France, qui propose six plats chauds uniques, renouvelés deux fois par mois pour que le plaisir des voyageurs réguliers reste intact. De plus, et pour un voyage au cœur du bien-être, les clients La Première d'Air France auront le privilège de découvrir de nouvelles trousse de confort, ainsi qu'une gamme exclusive de produits de soins **Biologique Recherche**. À l'intérieur d'un packaging original, les passagers y trouveront des émulsions spécialement conçues pour rafraîchir et hydrater la peau. En cabine Business, les trousse de confort sont également renouvelées, de quoi ravir les grands voyageurs. Enfin, des couvertures plus douces et plus moelleuses vont équiper progressivement d'ici cet automne l'ensemble des cabines des vols long-courriers.

Cette année, la prestigieuse compagnie Air France hausse la barre un peu plus haute, de quoi marquer ses voyageurs et proposer le temps d'un vol un confort ultime. Et, pour ceux qui n'ont pas les moyens de voyager en première classe ou en classe affaires, Air France vient de lancer sa compagnie low cost, Hop ! Le plus : des prix attractifs et un minimum de service à bord. On applaudit l'initiative !

Air France sur : <http://corporate.airfrance.com> Twitter : @AFnewsroom