



**RUPERT SCHMID**

# Biologique Recherche ljuje čini sretnim

Napisala **Mersiha Drinjaković**  
Snimci **Damir (????)**

Jedan od vlasnika poznatog francuskog kozmetičkog brenda Biologique Recherche i predsjedavajući ove ugledne kompanije, Rupert Schmid (54), nedavno se u Sarajevu našao po drugi put. Oduševljen je dobrodošlicom, ali i razlogom svog ponovnog dolaska – otvaranjem kozmetičkog salona Contour D, ujedno i ekskluzivnog zastupnika poznatog francuskog brenda u BiH. Rođeni Bečlija, Schmid se u ovom dijelu svijeta našao prvi put kao 18-godišnjak, kad je, veli, sjeo u auto i doveo se iz Beča u Zadar – na more. Iako mu je Beč rodni grad, zapravo je odrastao u Parizu, gdje se s majkom preselio kad je imao četiri godine. "Imam dva identiteta: Austrijanac sam kad sam u Beču, a Francuz kad sam u Parizu. Kako starim, ta dva identiteta se stapaju u jedan", govori nam Schmid, čija je veza sa kozmetičkom kućom Biologique Recherche započela najprije putem rodbinskih veza. Naime, njegova supruga je rođaka suosnivača Biologique Recherchea Yvana Allouchea, koji je preminuo prije 11 godina, a njegov sin, dr. Philippe Alouche, nije bio u mogućnosti da preuzme cijeli posao. Supruga pokojnog Allouchea, Jossette, došla je Schmidu da se posavjetuje o tome kome bi mogla prodati Biologique Recherche. U to je vrijeme, Schmid je bio na čelu marketinškog i komunikacijskog

sektora velike kompanije Veolia Environnement, koja se bavila zaštitom okoliša. "To je bio potpuno drugi svijet", priča čovjek koji se u mladosti bavio i izdavaštvom, objavljujući različite publikacije. Iz svijeta medija, prešao je u svijet zaštite okoliša, a odjednom je dobio priliku da se okuša u nečemu što je doprinosilo tome da ljudi budu sretniji. "Naučno je dokazano da što se ljudi bolje osjećaju, to su produktivniji, sretniji i manje koštaju državu", kaže. "Nekoliko mjeseci nakon Jossettinog pitanja, i nakon sedam godina rada u Veolia Environnement, bilo je vrijeme za promjenu."

## Prča o drugoj generaciji

Schmid je tražio zainteresiranog kupca za Biologique Recherche, a u to je vrijeme njegov najbolji prijatelj Pierre-Louis Delapalme bio direktor u kozmetičkoj kući Yves Rocher. Donijeli su odluku da zajednički uđu u projekat i postanu većinski vlasnici Biologique Recherchea. "To je priča o drugoj generaciji ovog brenda, a započeli smo je prije tačno osam godina."

Firma je nastavila istim poslovnim kursom, ali uz proizvode iza kojih stoje naučna istraživanja, te su klijentima ponuđeni i personalizirani tretmani. "Upravo smo lansirali novi proizvod *Second Skin*, na kojem je rađeno godinama. On, zapravo, zamjenjuje botoks i namijenjen je osobama koje ne vole igle i koje ne žele u sebe unositi nikakve

