



Beauty list

10 hits de saison, et peut-être vos prochains produits cultes.

Par Jeanne Dréan



1

EN DIRECT DU VOLCAN

Pas très sprays ? Passez au shot. Vichy a réussi à « gélifier » sa fameuse eau thermale bourrée de minéraux et d'oligo-éléments, en la transformant en un soin aqueux à la formule courte qui renforce les défenses naturelles de l'épiderme, réveille le teint et repulpe les traits avant les habituels sérum et crème. *Minéral 89, Vichy, 20 €.*

2

DE BIEN BIO CHEVEUX

Avec ces nouveaux soins naturels, aussi efficaces que sensoriels. La gamme Color Full de Rahuia protège l'intensité et la brillance de la couleur grâce à une synergie d'huiles nourrissantes, dont celle d'une graine d'Amazonie, l'ungurahua. Tandis que Christophe Robin réinvente le rassoul marocain reminéralisant et gainant, en lui associant de l'eau de rose hydratante et apaisante et des extraits végétaux protecteurs qui dopent le volume.



Pâte Lavante Volumisante au Rassoul, Christophe Robin, 39 €.
Rahuia Color Full, Rahuia, à partir de 11,50 €.



Au Jour Le Jour



3

Ça ne fait pas un pli

Après le succès du mascara avec applicateur rond Phenomen' Eyes il y a plus de dix ans, Givenchy récidive avec une brosse qui se plie à 90° pour attraper le moindre petit cil et déposer la matière dès la racine. Bien plus pratique que de tordre soi-même la tige de son mascara, comme le conseillent souvent les make-up artists. *Mascara Effet Extensions de Cils Noir Interdit, Givenchy, 33,50 € (à partir du 26 juin).*

4

Emballées

On connaît Birchbox pour ses coffrets personnalisés et son e-shop dénicheur de marques dont on raffole. C'est désormais aussi une adresse au centre de Paris, calquée sur celle qui cartonne déjà à Soho depuis trois ans. Sur 200 m², on peut découvrir et tester « en vrai » toutes les nouveautés et constituer sa propre box sur mesure dans l'espace La Fabrique.

Birchbox Shop, 17, rue Montmartre, 75001.



5 Parfum d'optimisme



Ah cette inoubliable odeur de colle en pot ! Retour en enfance avec la première fragrance de Jean-Charles de Castelbajac, au flacon reconnaissable entre mille. Un jus euphorisant signé par le nez Maurice Roucel, où l'amande verte est féminisée par un héliotrope poudré et une fève tonka addictive. *Beautiful Day*, Jean-Charles de Castelbajac, 59,99€ les 60 ml (en exclu chez Marionnaud).

JUSQU'AU BOUT DES ONGLES

Cette base à la formule « 10 free », qui exclut un max d'ingrédients toxiques, est en revanche chargée en vitamine E antioxydante et en extraits de bambou et silicium qui aident à fixer le calcium. Posée avant le vernis, elle met l'ongle à l'abri. Portée seule, elle le rend juste brillant, chic et net. *Base Silicium, Kure Bazaar*, 22€.

6



Acne



8

HAMMAM AT HOME

Savon noir, gommage au gant kessa, huile de massage... Rituals donne une seconde vie à sa gamme inspirée du rituel du hammam, à travers des packagings bleu et or inspirés des palais marocains, mais surtout des formules toujours plus performantes pour purifier et nourrir la peau. Bon voyage. *Gamme The Ritual of Hammam, Rituals*, à partir de 7,50€.



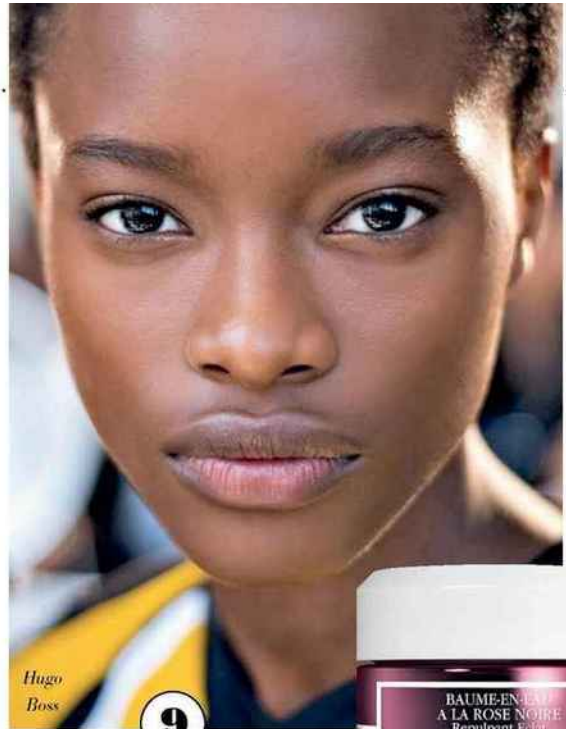
7



LUMIÈRE LIQUIDE

La P50, c'est, depuis 1970, l'incontournable lotion exfoliante de la formidable marque de cosmétique française Biologique Recherche. Bonne nouvelle pour ses adeptes : elle arrive aujourd'hui dans une version qui traite aussi les désordres pigmentaires, grâce à un extrait d'algue rouge, la palmaria palmata (ou dulce), aux vertus éclaircissantes. A associer à une bonne protection solaire, bien sûr. *Lotion P50 Pigm 400, Biologique Recherche*, 55€ les 150 ml.

9



Hugo Boss

RÉSERVOIR D'EAU



Six ans après le lancement de son désormais culte Masque Crème à la Rose Noire, Sisley enrichit sa gamme d'un baume dont la texture « water drop » est vraiment légère. Traits lissés, teint lumineux et peau rebondie... Un soin quotidien haut de gamme à adopter en cure de choc quand la fatigue a pris le dessus. *Baume-en-eau à la Rose Noire, Sisley*, 145€ (à partir du 15 juin).

10

UN BON COUP DE BÂTON ?

Le « Hinokibo », c'est un massage exclusif du Spa Molitor, à Paris. Réalisé à l'aide d'un bâton (« hô » en japonais) à la forme recourbée et fabriqué en bois de cyprès japonais (le « hinoki »), c'est l'idéal pour dénouer les tensions, drainer les toxines et raffermir la peau. On parle que ce modelage créé en 2007 par une experte shiatsu va avoir un grand succès chez nous ? 155€ les 60 min, au Spa de l'Hôtel Molitor, 3, avenue de la Porte-Molitor, 75016.

