

сега“, но и неповторимо. Подготвителната фаза включва почистване, лосионът P50, крайъгълен камък за BR, който меко ексфолира и нормализира pH-то, и маска. Същинската грижа е масаж с бустери, стимулиращи възстановителните процеси (най-дълбокият и задълбочен, който някога съм опитвала), минимум два вида серуми и крем. Ръцете на Полин са вълшебни. Те направо танцуват, докато придържат кожата, за да не се разтегне, и я обработват, прекроявайки лицето ми, все едно е от глина. Всички движения са възходящи, т.е. лифтинг ефектът се включва от първите секунди. Излизайки от масажната кома, откривам, че скулите ми са повдигнати като с филър. Иди не вярвай в клишето: 50-те са новите 30. (Е, добре де: 60-те са новите 50.) Сега разбирам защо парижанките настояват Ambassade de la Beaute да продължи да работи въпреки ремонта. И защо продуктите на BR са настолна библия за всеки бюти редактор.

**поразителното синьо канале е реверанс към 70-те, когато Иван и Жозет Алуш създават Biologique Recherche**



**1** всички процедури в салон и грижи въщи включват лосиона P50. **Топвизажистът Том Пешу го нарича „решение за лоша кожа“**  
**2** двумесечната употреба на Serum A-Glyca неутрализира ефекта от 2-годишен процес на гликиране (втвърдяване на влакната колаген)

## ВИСША МОДА ЗА ГРИЖА ЗА КОЖАТА

По-скоро религия. Лосионът P50 например е обявен за чудо от ималите удоволствието да го ползват. (Какво друго е аурата на млада кожа, ако не отговор на всички наши молитви?) Сестрите Олсън, София Копола, Пенелопе Крус, Дженифър Анистън, Мадона, Шарън Стоун, Брад Пит и прочее звезди също открито проповядват любовта си към BR. Да не мислите, че от марката умират да броят известните си клиенти? (Имената им изскачат след четене на блогове и интервюта.) Дори са против медийния шум, предпочитат резултатите сами да говорят. Не искат и да тушират естествената миризма на продуктите, била тя и на лук (!?), на който ухае лосионът P50. Може би защото го възприемат като предмет на особена гордост. И това не е празен рекламен слог. Доказва го получената през 2014 г. награда Origine France Garantie. Френски вестник нарича BR Hermes на козметиката, а Air France подарява процедура на пътниците от бизнес класа в салон на летище Шарл дьо Гол в Париж.

## „ГУРМЕ КУХНЯТА“ НА КОЗМЕТОЛОГИЯТА

През 1978 г., когато е основана BR като научноизследователска лаборатория от семейство Алуш – Иван и Жозет, на мода е козметиката, която ухае вкусно и изглежда красиво. Биологът и физиотерапевтката използват активни вещества за лечение на кожата, чийто ефект може да се сравни с появата на миниполата. Днес BR работи с около 300 чисти биологични и растителни съставки: от мексикански кактус до микроорганизми от Антарктика, в максимална концентрация – от 30 до 80%. Създаването на формулите се предшества от многобройни опити, чийто брой може да достигне стотици в течение на 2-4 години. Също както в haute cuisine са важни не само качеството на съставките, но и редът, в който се смесват, температурата и времето за приготвянето на „блюдата“. Производството на лосиона P50 например, отнемащо 4 дни, е сравнимо с hand made. BR може да откриете само в салоните. Заради краткия срок на съхранение и концепцията за професионална и домашна грижа продуктите не са масови и се препоръчват от козметолог.

## ПЛАСТИЧЕН МАСАЖ НА ЧЕРЕПА ПОВДИГА ОВАЛА

Кой знае защо виждам д-р Алуш като добър магьосник в бяла престилка, който защитава кожата от злите свободни радикали и я преобразува от суха и проблемна в копринено гладка и млада. Работата в реанимация и опитът как различните органи, включително кожата, реагират на стрес му дават цялостен подход към науката за красотата. Също както хлебарите знаят да месят хляб, д-р Алуш знае как да пощипне, потупне, размачка и натисне кожата така, че да ѝ помогне да се противопостави на закона на гравитацията. Привърженик е на „интерфейсната козметология“ (метод, основан на въздействието на епидермиса с дълбоките слоеве на кожата).

**Д-р Алуш, защо най-важният и продължителен етап е подготвителният, когато се въздейства на епидермиса, а не грижата?**

Явявайки се гигантска платформа за клетъчни комуникации, епидермисът изисква особен подход. Много малко съставки могат



**идеалът на д-р Алуш за красота е Грейс Кели. Би искал направи пластичен масаж на... английската кралица**

да минат през нашия естествен щит срещу външни агресори. Но ако се усъвършенства повърхността на кожата, дермалните клетки ще получат информацията и тя ще се самовъзстанови. Това обяснява как чрез усилване на естествените ѝ функции може да се въздейства на дълбоките структури без проникване.

**На какво ви научиха родителите?**

Родителите ми бяха изключителни хора с приключенски дух. Майка ми бе една от първите, занимаващи се с остеопатични

техники, в частност краниална терапия (мануално въздействие на костите на черепа – б.а.). Макар и философ по образование, тя наложи и безболезненото раждане във Франция. Баща ми беше визионер. Имах чувството, че знае какво ще се случи с години напред. Той ми подсказа идеята и за протоколи преди и след естетични процедури. Най-важното ми наследство е умението да уважавам себеподобните.

**Как вашият холистичен подход Bio-Lift променя формата на лицето? ▶**