



Quoi de neuf au printemps ?

Masque hydrogel, correcteurs de teint à emporter, rose et musc réinventés, densifiants capillaires... Des soins au make-up en passant par le parfum, notre sélection de nouveautés ultra-désirables.

Par Nolwenn du Laz. Photos Benjamin Schmuck. Set design Giovanna Martial.



Des parfums floraux gourmands

Sans être trop sucrées ou premier degré, ces senteurs élégantes donnent envie de s'approcher.

Rose et poire Une nouvelle version où la rose, poudrée d'iris, devient addictive grâce à la poire et la fleur d'amandier. Eau de Toilette Kenzo World de Kenzo, 70 € les 50 ml.

Iris et sucre glace Associés à deux iris, l'amande et le sucre glace s'éclairent d'une pointe d'anis, puis se nimbent d'un nuage de muscs vaporeux. Iris Dragées Les Eaux Grands Crus de Maison Lancôme, 180 € les 100 ml.

Rose et vanille Ici, la rose damascena, emblème de Trésor, est enrobée de crème de vanille, de fève tonka, de musc et de patchouli. La Nuit Trésor à la Folie de Lancôme, 45 € les 50 ml.

Freesia et framboise Cette douceur à l'amande et à la framboise est escortée par des pétales de freesia et de jasmin sur fond crémeux et sensuel de patchouli, vanille et fève tonka. Dance With Me de Repetto, 75 € les 60 ml.



Les initiées le savent: les soins cabines de Biologique Recherche sont parmi les plus sérieux et les plus efficaces. Il y a un avant/après avoir vécu une telle expérience. Ce nouveau soin global – qui agit sur l'ensemble des problématiques liées à l'âge – fait découvrir la quintessence de la marque. L'idée? Miser sur l'EpigenActiv, un peptide influant sur les récepteurs des facteurs de croissance pour réparer les marques de vieillissement cutané liées à

l'épigénétique. Sa mission est multiple: régénérer les cellules, raffermir, lutter contre l'affaissement du visage, estomper les taches et les rides, et doper la qualité de la barrière cutanée. La texture crémeuse, ultra-confortable, n'a pas d'odeur contrairement aux autres formules de la maison. Quant à son pot, fabriqué à la main, il est laqué et rehaussé de feuille d'or. **La Grande Crème de Biologique Recherche, 460 € les 50 ml.**

Un anti-âge global

