

LA GRANDE CRÈME



No dia 8 de março, o CEO da Biologique Recherche, Rupert Schmidt, esteve em Portugal para apresentar, em exclusivo, no Tivoli Spa do Tivoli Avenida da Liberdade, o grande lançamento deste ano da marca. A F Magazine Luxury foi convidada para conhecer este novo produto e foi no restaurante “Terraço” que pudemos usufruir de um pequeno-almoço com uma vista dos “céus”.

La Grande Crème é a mais recente inovação da Biologique Recherche para a pele afetada pelo envelhecimento cutâneo. Promove a regeneração e renova a força da reestruturação epidérmica. Assim, restabelece-se uma barreira cutânea. Este revolucionário creme aborda todos os fenómenos relacionados com a idade, para um tratamento facial completo e eficaz.

Tudo começou na década 2000 quando Yvan Allouche lançou o Sérums Grand Millésime. Anos mais tarde, um novo sérum com um número maior de ingredientes de ativos concentrados foi lançado no mercado: Le Grand Sérums. Tornou-se o produto estandarte da Biologique Recherche e é ainda o produto mais inovador da sua gama.

Desde então, foram conduzidos numerosos estudos no seu laboratório em Suresnes, França, de modo a desenvolver um ainda melhor produto de tratamento *anti-age*. Inspirado pelo Le Grand Sérums, e com recente descoberta epigenética, nasceu La Grande Crème.

Este creme completo contém o maior número de sempre de ingredientes ativos concentrados da Biologique Recherche, cuja pesquisa do DNA tornou possível identificar e usar as propriedades do EpigenActiv nos produtos *anti-age*.

22 de março de 2018

por *Magazine Luxury*