

Beauty Label to Watch: Biologique Recherche

MAI 7, 2018

von Anna Bok



man
Französischen nach ihrem Schönheitsgeheimnis. Beauty Editor Anna hat sich das Label genauer angesehen

Wie kommt man auf ein Beauty-Label, das es quasi nirgends zu kaufen gibt? Über Instagram. Konkret: Drei Damen – unsere liebe Veronika Heilbrunner, die sympathische Wahl-Pariserin Monica Ainley sowie Marlene Lucian, Buying

Nacht- und Nebelaktion (aka im Skiurlaub mit kaum WLAN) machte ich eine Recherche führt. Meine Bestellung ging raus, ich war gespannt.

Kosmetik-Instituten vertreibt. Denn inzwischen schwöre ich auf das porenverfeinernde *Sérum Complexe Iribiol* sowie die *Masque Vivant*, von deren Farbe und Geruch man sich nicht abschrecken lassen darf – sie ist dunkelbraun und riecht streng nach Hefe. Durch die Kombination von Hamamelis und Milchsäure hat sie eine antibakterielle Wirkung, dazu verpasst sie müden Radikale. Nur, wie gesagt: Gesellschaftsfähig ist man mit der braunen Paste nicht.



©Anna Bok

1 / 2

Als ich im April privat nach Paris reiste, buchte ich spontan ein Treatment in den heiligen Hallen von Biologique Recherche auf der Champs-Élysées (wo sonst!). Weil meine dortige Kosmetikerin Denise kein Englisch sprach und mein Französisch stark eingerostet ist, verständigten wir uns mit Händen und Füßen. Entzückend. Vor der Gesichtsbehandlung führte sie eine *Skin Instant*-Analyse durch, bei der mittels Elektroden die Hautfeuchtigkeit, Hautelastizität, der Sebumgehalt sowie die Hautschutzbarriere gemessen werden. Alle Werte waren im grünen Bereich, außer dass meine Haut dehydriert ist. Puh.

Seitdem habe ich die *Lotion P50* – das Herzstück des Labels, ein mit verschiedenen Säuren versehener Toner – gegen die mildere Version *P50W* eingetauscht. Perfekt für den Tag ist die mit Traubenkernöl und Hyaluronsäure angereicherte *Emulsion Gel Biosensible*, auch das feuchtigkeitsspendende *Sérum Amniotique* mag ich. Einziger Wermutstropfen: Biologique Recherche, gegründet in den frühen 1970er Jahren von Yvan und Josette Allouche, einem Biologen und einer

kombiniert.



©PR

in der
Beauty-Welt so oft vorkommen. Dazu erklärt mir Rupert Schmid, CEO von Biologique
Recherche, im Interview: „Der Zustand der Haut hat nichts mit Trends zu tun. Man kann ihn
auch nicht in einem Laden mittels eines schnellen Tests oder einer App bestimmen. Man muss
die Wissenschaft dahinter verstehen, wie Körper und Haut genau funktionieren. Biologique
Recherche lechzt nicht nach den

Folgenden:

Geheimnis der Französinen beschrieben. Was genau machen Sie anders
als andere Beauty-Labels?

Unsere Methode basiert auf der Erkenntnis, dass sich der Zustand der Haut ständig verändert –
sogar mehrmals pro Tag. Deshalb sind klassische Hauttyp-

Recherche ist dynamischer und personalisierter: Zuerst führen Kosmetikerinnen eine detaillierte *Skin Instant*-Analyse durch, die seit über 40 Jahren zusammengestellt. Alle Produkte unterstützen die Haut dabei, zurück in Balance zu

Wir haben rund 150 Produkte im Sortiment und wie bereits erwähnt werden diese sehr individuell ausgewählt. Die beliebtesten Produkte sind aber eindeutig die *Lotion 50* (vor allem ihre mildere Version *P50W* ist ein echter Bestseller), außerdem die *Crème Dermopurifiante*. Die Creme wirkt zudem gut gegen Unreinheiten. Sehr populär ist auch der Make-up-Entferner *Lait Vipo2*

sehr ebenmäßig macht. Und gerade haben wir die *La Grande Crème* lanciert – noch nie hatten wir eine Creme mit einer so hohen Anzahl an aktiven Inhaltsstoffen, die direkt auf die Proteinverbindung EGF einwirkt. Unter EGF versteht man die körpereigene Wachstumsfaktoren, die die Zellerneuerung beschleunigen und die Kollagen- sowie Elastinproduktion anregen. Kurz: Mit dieser Creme lassen sich kleine Schäden reparieren.

Sie haben schon die *Lotion P50* erwähnt, das Kultprodukt von Biologique Recherche. Was hat es damit auf sich?

Mit der Lotion P50 beginnt jedes Pflege-Ritual: Der Toner peelt die Haut, dazu wirkt er klärend und talgregulierend. Außerdem spendet er viel Feuchtigkeit und stellt den pH-Wert des Säureschutzmantels wieder her. Gleichzeitig wird die Epidermis noch widerstandsfähiger und kann sich schneller regenerieren. Von unserer Lotion gibt es verschiedene Versionen und es ist wichtig, dass man die für den eigenen Hautzustand richtige auswählt. Nicht nur in Hinblick darauf, ob man ein starkes oder weniger starkes Peeling möchte, sondern auch, ob die Haut dafür fit genug ist.

In Deutschland kann man Ihre Produkte so gut wie nirgends kaufen – warum?

Weil unser Fokus nicht darauf liegt, allein Produkte zu verkaufen. Biologique Recherche steht für eine Behandlungsmethode, die sich aus der Skin Instant-Technik und einer individuellen Pflege zusammensetzt. Deshalb kann man letztere nur dort kaufen, wo professionelle Kosmetikerinnen unsere Treatments durchführen. Bei jedem Termin können die Produkte an den jeweiligen Hautzustand angepasst werden. Übrigens: Unser Marktanteil wächst auch in Deutschland stetig, aber wir wollen langsam wachsen. Wir glauben nicht an schnelle Hypes und Marketing-Versprechen. Die Haut braucht Zeit, um die beste Version ihrer selbst zu werden.

Bis zum ihrem Launch hält Biologique Recherche alle neuen Produkte geheim. Wir sind meistens sehr schnell darin, die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse auf den Markt zu bringen. Manchmal arbeiten wir aber auch bis zu fünf Jahre an einem Patent. 2018 wird es noch einige spannende neue Produkte geben – und *hey woman!* wird davon als erstes erfahren.



BIOLOGIQUE RECHERCHE BIOLOGIQUE RECHERCHE BIOLOGIQUE RECHERCHE BIOLOGIQUE RECHERCHE

Lotion P50 via mussler-beautynet.de

Émulsion Gel Biosensible via mussler-beautynet.de

Complexe Iribiol Sérums Authentiques via mussler-beautynet.de

Crème Dermopurifiante Creme via mussler-beautynet.de



Anna Bok