

# NATURALEZA EN ESTADO PURO

La marca francesa *Biologique Recherche*, sinónimo de lujo en cosmética, llegó a la Argentina con una exquisita oferta de tratamientos de belleza. Su director, Philippe Allouche, devela por qué la firma es la elegida por figuras como Madonna y John Galliano.

**B** *iologique Recherche*, la firma francesa que constituye el secreto de belleza mejor guardado de figuras como Madonna, John Galliano y Sharon Stone, aterriza por primera vez en la Argentina con tratamientos que constituyen un verdadero viaje en el tiempo. La travesía, que hasta ahora sólo podía disfrutarse en Europa, Medio Oriente y Estados Unidos, está disponible en el spa del Faena Hotel+Universe de Buenos Aires, único sitio de Latinoamérica en el que esta marca de lujo ofrece sus tratamientos.

**TRIP TO BEAUTY.** Los destinos posibles son nueve: cinco tratamientos faciales y cuatro corporales que oscilan entre los U\$S130 y U\$S230. Todos tienen como objetivo restaurar, hidratar, iluminar y rejuvenecer la piel con productos confeccionados a base de extractos vegetales, biomarinos y biológicos. ¿Cuál es la diferencia respecto de otras marcas del mercado? Que sus cremas, lociones, emulsiones y sueros tienen alrededor de un 20 por ciento de principios activos (compuestos responsables de mejorar la piel), mientras generalmente se usa entre un 5 y un 7 por ciento. Además, ningún producto tiene perfume sintético.

En la única entrevista a solas que brindó en su paso por la Argentina, el doctor en Medicina y director de la marca, Philippe Allouche, nos explicó: “Algunos de los productos naturales que usamos (de flores u otras sustancias) huelen rico naturalmente, pero otros huelen realmente feo. Usamos un 30 por ciento de productos activos y si quisiéramos tapar su olor, tendríamos que