

PARK AVENUE

PUTINS GIFTZWERG

Das Luxusleben des
mutmaßlichen
Agentenmörders Lugowoi

KOSCHER & SEXY

Die neue jüdische
Gesellschaft von Berlin

Zum
50. Geburtstag:
Deutsche



DIE PARTY-KARAWANE

Hier feiert
die Society den
Sommer

GEGENSÄTZE ZIEHEN SICH AN

Simone Thomalla
und Rudi Assauer
in Mode

PLUS

Wohlerfühlen im Juli

Im Universum der Kosmetik leuchten auch Sternchen. Wir zeigen, wo sie in diesem Monat zu entdecken sind

// VIVE LA FRANCE. I: Franzosen sind von Kopf bis Fuß auf Schönheit eingestellt. Es ist eine Affäre, die von Paris (Mode) bis Grasse (Parfüms) reicht; und auch die Pflegekosmetik hat alte Wurzeln in Galliens Boden. Neu in Deutschland ist Autrepart, deren Linie „Secrets des îles“ uns die Pflegegeheimnisse von Mango und Karitébutter nahebringt. www.autrepart-nature.de

// VIVE LA FRANCE. II: Mit Biologique Recherche, einer medizinisch-holistisch ausgerichteten Institutskosmetik, die auf maximale Wirkstoffkonzentrationen setzt, begeistert seit 1987 das Ehepaar Yvan und Josette Allouche. Heute führt Sohn Philippe die Geschäfte, der der inhaltlichen Grundidee eine organische Komponente beisteuerte. Die Ergebnisse dieser Pflege sind nur als Salonbehandlung erlebbar, passende Kaufprodukte nach einer Hautanalyse erhältlich, zum Beispiel im **Aesthetic Center Düsseldorf** **// EIN AMERIKANER IN DEUTSCHLAND:** Die in den 80er-Jahren geborene US-Hautpflege Dermalogica will nun auch deutsche Haut jünger halten. Die Linie „Age Smart“ stellt das Vitamin-C-Derivat Magnesiumascorbylphosphat in den Vordergrund, das sogar Sonnenschäden minimieren soll. Und Photoaging rechtzeitig bremsen. Order über www.dermalogica.com

