



LOS PRODUCTOS NO LLEVAN PERFUMES SINTÉTICOS Y SON RICOS EN PRODUCTOS ACTIVOS. LUJO Y RELAX.



Arr. La sala de relax del Faena Hotel + Universe, donde se hacen los tratamientos con *Biologique*. Ab. La estrella de la línea, la loción P50.



agregar mucho perfume. La mejor prueba de lo que le sucede a la epidermis expuesta a los perfumes sintéticos se ve al tomar sol luego de una aplicación (la piel se mancha). Por eso yo digo que algunos de nuestros productos son como los medicamentos para los niños: pueden no gustar en una primera impresión, pero funcionan y si los probás, no los dejás más”

CON LUZ PROPIA. La estrella de la línea son las lociones P50: actúan en la reconstrucción de la epidermis y se convirtieron en la debilidad de celebrities como Jennifer Lopez y Sofía Coppola. Estas lociones para rostro, cuello y escote, exfolian suavemente, regulan el exceso de sebo, hidratan y equilibran el pH de la piel. “Es un producto muy particular al que, como a otros, decidí ponerle wasabi, un antiséptico

que tiene antioxidantes”, explica *Allouche* mientras cuenta que en el Faena están disponibles tratamientos faciales como *Le Soin Restructurant* (apunta a la limpieza y oxigenación, activa la regeneración celular, suaviza y tonifica la piel) y *Le Lift* (para rellenar arrugas y reafirmar tejidos borrando líneas de expresión). Los masajes para que los productos penetren en la piel son un sello de distinción, proporcionan un profundo relax y reflejan la filosofía de la marca: armonizar la piel y la mente.

AMOR A SEGUNDA VISTA. *Biologique Recherche* bien podría ser la excepción a la regla que señala que la primera impresión es la que cuenta. La marca que conquistó 35 países nació hace 30 años con una crema antiestrías color negra hecha a base de extractos de té y ortiga gracias a un modesto emprendimiento familiar creado por los padres de Philippe (una fisioterapeuta y un biólogo celular). El niño que entonces jugaba con los filtros del laboratorio y a los 5 años descubrió que quería ser médico (a esa edad Philippe exigió que le regalen un estetoscopio) hoy es uno de los máximos exponentes del mundo de la cosmética, exporta sus tratamientos a los más selectos spas del mundo y está al frente de una Embajada de Belleza situada en la avenida Champs-Élysées de París.

Allouche tiene mucho de aquel niño juguetón y exigente que supo ser. “Para hacer la crema de manos hice 52 versiones (la fabricación es artesanal y siempre en frío). Me divierto jugando con los activos y el resultado es mágico”, asegura. Pero *Biologique* es como las escondidas. “Somos un poquito elitistas con la gente que utiliza la marca. Se trata de productos de lujo y el lujo es algo secreto que se comparte, pero no mucho...” Por eso sólo se venden en spas de primera línea (donde son aplicados por profesionales), no se hacen campañas publicitarias y casi no hay información en Internet. El último viaje al rejuvenecimiento de la piel es un secreto, recién develado. **-MARIANA COMOLLI.**