

LA COSMÉTIQUE EN MUTATION

114 Nos medico-cosmeto stars

DE NOMBREUSES BLOUSES BLANCHES ONT RELEVÉ LE DÉFI DE L'ÉVOLUTION MÉDICALE DE LA COSMÉTIQUE. CITONS QUELQUES PERSONNALITÉS RENDUES CÉLÈBRES PAR LE FRANC SUCCÈS DES LIGNES QU'ELLES ONT CRÉÉES ET LEURS PRODUITS CULTES (DONT RAFFOLENT LEURS PATIENTES).

Le Dr Philippe Allouche, docteur en médecine, français, crée depuis 20 ans les formules et les protocoles des soins exclusifs de **Biologique Recherche** : succédant à son père, il signe sa présence en enrichissant la dimension clinico-holistique de sa ligne cosmétique d'une voie plus organicienne. Un institut situé sur les Champs-Élysées à Paris prodigue des soins dont il élabore les principes de gestuelle.

Produits phares: Lotion P50W, Biologique Recherche, pour une exfoliation quotidienne tout en douceur: la valeur quelque peu abrasive des alpha et beta hydroxy-acides y est contrebalancée par des agents équilibrants, pourvoyeurs en anti-oxydants (raifort, bardane, bois de Panama, piment rouge) et apaisants (arnica et oignon).

Serum Yall-O2, Biologique Recherche, un élixir de fraîcheur avec une concentration record de 3,7% d'acide hyaluronique, du collagène marin, de l'extrait de noix, de lys, d'hibiscus et de grenade.

Le Dr Murad, USA, pharmacien, dermatologue et nutritionniste, ouvre son cabinet en 1972 puis propose sa ligne de soins cosmétiques. Aujourd'hui mondialement connue, elle compte plus de 60 produits. Il est aussi l'instigateur de Internal Skincare, qui a pour but d'associer l'action des produits de soin à des compléments alimentaires composés de nutriments et de vitamines anti-oxydantes.

Produit phare: Soin Régénérant Quotidien, Murad, anti-âge, qui contient 15% de vitamine C pure.

Le Dr Brandt, dermatologue spécialisé dans les injections de Botox et de collagène depuis 25 ans, a créé une gamme de soins à base de plantes, adaptée à des problèmes spécifiques. Il associe, par exemple, pour le bonheur des peaux fragiles de ses patientes, acide hyaluronique, vitamine E, cola, guarana, et extrait de maté pour une hydratation optimale.

Produit phare: Hydratation Infinie, Dr Brandt, la potion magique des peaux sèches ou déshydratées.

Le Dr Perricone, pionnier de la "nutriceutique" et dermatologue de renommée internationale, est l'un des premiers à associer régime alimentaire et soins pour la peau. Son ordonnance idéale? Un régime alimentaire riche en anti-oxydants associé à des compléments alimentaires et à un programme de soins topiques qui agit de l'extérieur vers l'intérieur de la peau.

Produits phares: Amine Complex Face Lift, Cosmeceuticals, Perricone à base d'ester de vitamine C, anti-oxydant, et d'acides aminés qui aident à réhydrater la peau.

Omega 3, Cosmeceuticals, Perricone, un complément alimentaire anti-âge et antioxydant aux omega 3 provenant d'huile de saumon rouge sauvage d'Alaska.

Le Dr Romulo Mène, brésilien, a fondé avec le **Dr Lawrence Moy** la marque Mene & Moy, contenant plus d'acide glycolique et de vitamine C que la plupart des produits sur le marché. Mene & Moy est recommandé par de nombreux médecins esthétiques.

Produit phare: Enhanced Cream Mene & Moy, une crème qui exfolie, veloute et rajeunit la peau pendant la nuit, avec 15% d'acide glycolique.

Le Dr Bergman, chirurgien né en Hollande: après avoir fondé la clinique qui porte son nom, il cherche une réponse au problème du vieillissement et lance une ligne riche en glucan, un actif issu du germe de blé, qui stimule le système immunitaire pour mieux protéger la peau et accélérer la cicatrisation.

Produit phare: Scar Retreat, Bergman, sérum à base de glucan qui améliore l'élasticité de la peau.

Le Dr Tordjman, français, passionné de biologie moléculaire, lance dès les années 70 un programme de recherches sur le vieillissement cutané et s'appuie sur ces travaux pour développer dans les années 90 des produits biologiques capables de combattre in situ l'ensemble des signes du vieillissement: mésothérapie anti-âge, peelings glycoliques et injectables de comblement. En 2007, il donne naissance aux laboratoires Filorga avec la première gamme française de dermo-cosmétique ou "cosmésothérapie", directement issue de la médecine esthétique. Plébiscités dans plus de 32 pays, les laboratoires Filorga sont aujourd'hui reconnus comme des experts du vieillissement cutané.

Produit phare: Iso-age, crème absolue jeunesse jour, laboratoires Filorga, stimule les fibroblastes et repulpe la peau.

Juvena

Depuis sa naissance en 1954, la marque suisse résume son état d'esprit en un mot d'esprit "benefice over artifice". Cette maison a collaboré avec le laboratoire des substituts cutanés de l'hôpital Edouard Herriot à Lyon, spécialisé dans le traitement des grands brûlés, pour mettre au point sa ligne à base d'actifs réparateurs intensifs capables de booster la reconstruction cellulaire.

Produit phare:

Juvedical Sérum Rénovateur, Juvena, sérum d'urgence qui corrige et apaise à merveille toute irritation de la peau.