

| CHOC EN STOCK |

## | Packagings de saison

Etiq&Pack vous propose de découvrir les trois packs à suivre en cette fin d'été pré-grippale.

### | Ligne de soin tendance labo |

→ LA MARQUE :

**Biologique Recherche**

→ QUOI ?

**Création du logo de la marque trentenaire pour accompagner son évolution et son internationalisation.**

→ QUI ?

**Pulp, agence de design.**

[www.pulp-design.com](http://www.pulp-design.com)

→ LANCEMENT :

**Déjà disponible.**

→ EN SAVOIR PLUS ?

[www.biologique-recherche.com](http://www.biologique-recherche.com)

→ LE HIC :

**Une étiquette « prescription-conseil » témoigne de la personnalisation du soin. Attention à ne pas confondre avec un médicament.**

→ LE PLUS :

**Le logo créé par Pulp traduit l'expression d'une marque centrée sur le respect: celui de la philosophie d'une marque qui ne cède pas aux tendances éphémères. C'est réussi.**

