

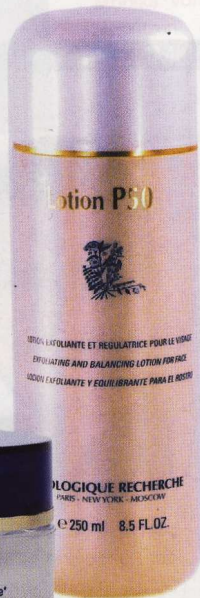
# INSIDE beauty

3/2010  
Juni/Juli

DAS FACHMAGAZIN FÜR DIE PARFÜMERIEBRANCHE



Lotion P50 wirkt mit 50 Inhaltsstoffen wie ein sanftes Peeling und stimuliert die Hautfunktionen. Die Crème VIP O2 schleust Sauerstoff tief in die Haut ein



## Biologique Recherche

Yvan, Josette und Philippe Allouche – ein Biologe, eine Physiotherapeutin und ein Arzt – gründeten vor 30 Jahren das Familienunternehmen Biologique Recherche. In Deutschland ist die Marke noch ein Geheimtipp, in 35 anderen Ländern hat man sie schon schätzen gelernt. Der Leiter und Mediziner Dr. Philippe Allouche begreift die Haut als Organ, das in direktem Zusammenhang mit allen Vitalfunktionen des Körpers steht. Die Pflegeprodukte enthalten einen weit über dem Durchschnitt liegenden Anteil von Aktivstoffen und erzielen so eine maximale Wirksamkeit. Das Besondere der Marke: Hochkonzentrierte Formeln werden mit bioenergetischen Massagetechniken sowie westlichen und östlichen Heilmethoden verbunden. Das soll die Haut dabei unterstützen, ihren Zustand selbst zu verbessern. Für zu Hause können die Produkte in einigen exklusiven Parfümerien erworben werden, so z. B. bei Mußler Home of Beauty in Stuttgart. Inhaber Mattias Mußler ist begeistert: „Eine tolle Marke, mit der außergewöhnliche Ergebnisse erzielt werden können.“

