

АФИШАК

Доктор Аллуш и Посольство красоты

В 1970-е в индустрии красоты считалось, что крем должен благоухать и привлекательно выглядеть. Основатели французской марки профессиональной косметики Biologique Recherche Иван и Жозетт Аллуш открыли эпоху натуральных косметических средств, созданных по принципу «Главное – результат». Визитная карточка Biologique Recherche – высокая концентрация активных ингредиентов, растительных и биоморских экстрактов и отсутствие синтетических отдушек



– Мне не нравится, когда наши продукты называют anti-age косметикой, я вообще не люблю этот термин



– Женщины, которые устраивают трагедию из-за каждой морщинки, не вызывают у меня симпатии



Текст | **Александра Бабкина**

Врач-клиницист Филипп Аллуш оказался более чем достойным преемником дела своих родителей. Он успевает не только создавать новые формулы магических косметических средств (в их числе – не имеющие аналогов коктейли для мезотерапии), но и разъезжать по всему миру, демонстрируя свои разработки и очаровывая клиенток обаятельной улыбкой. Доктор Аллуш поделился с «Афишей» своим мнением о женской красоте и о том, как ее сохранить.

Мсье Аллуш, клиентки Biologique Recherche со всего света в один голос называют ваши средства фантастическими. Причем, это и совсем юные девушки, и 70-летние дамы. В чем секрет волшебных результатов?

– Наш козырь – натуральное сырье первоклассного качества. Содержание растительных, биоморских и биологических экстрактов высокой концентрации в большинстве продуктов превышает 20 процентов. Например, мы выпускаем высококонцентрированные сыворотки для устранения различных проблем: тусклого цвета лица, кругов под глазами, расширенных пор... Кроме того, Biologique Recherche – это еще и использование особой техники массажа для усиления действия препаратов. Она была разработана моей матерью Жозетт, опытейшим физиотерапевтом.

Жозетт Аллуш называют одной из самых элегантных женщин Парижа.

– Она очень обаятельный человек, и у нее превосходный вкус. Мама полна сил и остается душой компании.

Нашим читателям будет интересно узнать о том, как появилась марка.

– Мой отец Иван Аллуш был доктором биохимических наук, разрабатывал составы для крупных beauty-марок. Мама работала физиотерапевтом. Вскоре после свадьбы отец решил создать крем для тела, с которым маме было бы удобно работать. Что и было сделано. А потом они задумались о средстве для лица. Так появился лосьон P50. Сначала он назывался Biologique Recherche... С этого и началась история марки.

Почему у вашего отца славянское имя?

– Мой прадед был родом из Минска.

Средства Biologique Recherche отличаются весьма специфическим запахом.

– Мы не используем синтетических отдушек. Серьезная косметическая марка не должна себе этого позволять. В лосьон P50, о котором я уже упоминал, входят усниновая кислота, экстракты гамма-мелы, полыни, мирта и лука. Первое время его состав и особенно резкий лечебный запах воспринимались неоднозначно, ведь тогда считалось, что косметическое средство должно приятно пахнуть. Отец захотел облагородить продукт, но мама не позволила вносить изменения в гениальную формулу. И оказалась права. Чуть позже, когда началась мода на все натуральное, о Biologique Recherche заговорили во всем мире. А лосьон P50 до сих пор остается нашим основным продуктом, без которого в салонах красоты не проходит ни одна косметическая процедура.

Основное направление Biologique Recherche – антивозрастные средства?

– Мне не нравится, когда наши продукты называют anti-age косметикой – я вообще не люблю этот термин. Женщины, которые устраивают трагедию из-за каждой морщинки, не вызывают у меня симпатии. Думаю, большинство мужчин со мной соли-

дарны. Сияние и гладкость кожи, красивый цвет и овал лица гораздо важнее. Для этого и существуют наши средства.

Biologique Recherche разработал особый подход к уходу за кожей...

– Многие женщины неправильно ухаживают за кожей, ошибочно считая ее жирной, комбинированной или сухой. Деление кожи на типы изначально неверно и дает лишь поверхностное представление о несбалансированном состоянии эпидермиса. Эпидермис является отражением физического и эмоционального состояния, поэтому кожа подвержена изменениям даже в течение одного дня.

Как же правильно подобрать систему ухода?

– С учетом внешних и внутренних факторов, воздействующих на кожу, необходимо определить ее состояние на данный момент, которое мы называем Skin Instant («момент кожи», англ.). После анализа эпидермиса назначается персонализированный уход.

Названия средств Biologique Recherche ассоциируются с химическими формулами – молочко E.V., маска VIPO2, крем GS 99. Обычно марки выбирают более романтические названия.

– Этим мы подчеркиваем, что Biologique Recherche не имеет ничего общего с массовыми марками. Мы создаем профессиональную «докторскую» косметику. Для нас и наших клиентов главное – результат.

Эксклюзивный дистрибьютор Biologique Recherche на территории Казахстана компания

Unique World's Cosmetic, тел.: +7 (727) 264 29 08, 262 08 80
Ambassade de la Beauté, г. Алматы «Galerie Esthetique», тел.: +7 (727) 319 27 19

Ambassade de la Beauté г. Астана, тел.: +7 (7172) 79 73 80, +7 701 500 35 17