

WWD BEAUTY

ビューティビジネスに関わるプロ&ビューティスタのための週刊WWDビューティ
2010年5月10日号 vol.126

HEADLINES THIS WEEK

SERIAL COLUMN

IKKOがAMPに深く切り込む!
インナーシグナル編 P.7

BEAUTY RANKING

松屋銀座の美白アイテムトップ5
一位はエステ ローダー P.3

LATEST PRODUCTS NEWS

ついに登場!
バーバリーからカラーコスメ P.3

JAPANESE TOP ARTISTS

ABE × YUKI × YAS
アラフォートリオの熱血鼎談! P.10

フランス生まれの“オートクチュール スキンケア” ビオロジック ルシェルシュが上陸

フランスで30年の歴史を持つスキンケアブランド、ビオロジック ルシェルシュ (BR) がこのほど日本上陸を果たした。世界45ヵ国で展開するグローバルブランドで、4月21日からハイアット リージェンシー東京スパ&ウェルネス「ジュール」でトリートメントメニューがスタートした。



開発を手掛ける Dr. フィリップ



様々な肌悩みに対応するため製品数が多いのも特徴

BRは高濃度のボタニカル、マリン、オリジナルバイオロジカル成分を配合し、オリジナルのテクニックでトリートメントすることで肌に結果を出すというもの。創設者であるDr. イバン・アリュージュは、ビューティセラピストのために既存の製品にはないスキンケアを提供し続けてきた。その息子であるDr. フィリップ・アリュージュは父の意思を引き継ぎ、独自のアプローチでBRを進化させた。彼は内科医としての経験を持ち、身体機能のストレスと皮膚が深く関わりあうという結論を導き出し、化粧品の有効成分は皮膚を通り抜けずとも、表皮に触れた瞬間から効果を発揮できると

いう考えに至った。これらの研究開発をもとにしたBRは最新の皮膚状態「Skin Instant® (瞬間肌)」を見分け、ソフトピーリングを取り入れた「表皮ケア」を核に置く。

日本で販売するBR ジャポンの河崎多恵・代表は4月21日に開催されたローンチレセプションで、「BRは自分がもともと愛用者で、初めて使った時は1週間でその結果に驚いた」と語った。今後はラグジュアリーホテルスパやサロン、またメディカルスパ、クリニックなどで展開していきたい考えだ。同じアジア圏の中国では5店舗ほど展開し、北京では政治家やその夫人、芸能人やセレブなどを顧客に持ち、反響は上々だという。パリではシャンゼリゼ通りにフラッグシップサロンを構えている。

ーランスまで

る
イストの

ニューヨーク、ミラノ、パリなどのバックステージで取材を続けていると、海外で多くの日本人アーティストが活躍していることに改めて驚く。さらに今シーズンはブランド専属の日本人アーティストの躍進も目立った。そこで、今回は国内はもちろん、海外でも活躍しているメイクアップ・アーティストをピックアップし、その活動を紹介する。また、3月3日設立のEMZERO MANAGEMENT オフィスに所属するABE、YUKI、YASのアラフォートリオの鼎談を実施。世界で活躍したいアーティストの卵たちに熱いメッセージを送ってくれた。写真は「ルードウ マイユ」のバックステージから、シュウ ウェムラの打出角康・インスターナショナル アーティストディレクターがリードを務めた。(P.8に続く)