

CABINES

L'information économique et technique de la beauté

1 million de clientes convaincues. Pourquoi pas les vôtres ?

Interview

► Biologique Recherche

PAR ANNE-SOPHIE GAMELIN



Entretien avec les associés de Biologique Recherche,

Rupert Schmid, Président,

Pierre-Louis Delapalme, Directeur Général

et Docteur Philippe Allouche, qui anime la Création.

Par des passionnés, pour des passionnés

Biologique Recherche, c'est 30 ans de passion. C'est aussi une marque ultra sélective développée par une équipe exigeante pour des professionnels tout aussi exigeants. La maîtrise de la fabrication dans un laboratoire high-tech, une méthodologie rigoureuse et personnalisée basée sur des produits hautement dosés et une gestuelle singulière... Biologique Recherche n'a jamais transigé avec ses principes fondateurs et a su fidéliser une clientèle en demande de véritables résultats.

Cabines : Pouvez-vous resituer pour nos lecteurs les origines de Biologique Recherche ?

Rupert Schmid : Biologique Recherche a été fondée il y a 30 ans par Yvan, Josette et Philippe Allouche, respectivement Biologiste, Physiothérapeute et Médecin. Lors de la création du laboratoire, la société fonctionnait comme une cellule de recherche et de développement, dont la vocation exclusive était la formulation de produits destinés aux professionnels déçus par les produits existants. D'abord intéressé par la démarche profondément différente qu'exprimaient ses parents, Philippe Allouche a repris progressivement, depuis le début des années 2000, le flambeau créatif de la marque que lui avait légué son père Yvan.

C. : Quels sont les principes fondateurs de la marque ?

Pierre-Louis Delapalme : Biologique Recherche est en premier lieu une marque strictement réservée aux professionnels de l'esthétique. La création du premier protocole répondait à la volonté d'associer les produits et la gestuelle pour offrir une solution hautement efficace à des professionnels désireux de se différencier et de justifier leur positionnement.

Biologique Recherche, c'est la combinaison d'une approche clinique du soin esthétique, de produits voutés purs, concentrés, presque bruts, et de protocoles originaux et rigoureux qui fondent la réputation d'efficacité étonnante de la Méthodologie Biologique Recherche. Celle-ci s'appuie sur une approche globale de la peau

comme organe directement relié à tous les autres et sur 30 ans d'expertise unique dans les soins personnalisés d'exception.

L'Ambassade de la Beauté, notre « centre pilote » situé sur les Champs Élysées, est la concrétisation de cette philosophie. À la fois prestigieuse par son emplacement et sa décoration, ce lieu est emblématique de la marque et de son rayonnement en France et à l'étranger.

C. : D' Philippe Allouche, pouvez-vous développer votre vision de la peau ?

D' Philippe Allouche : Pour schématiser, la peau peut être comparée à une maison : si le toit est mal construit et qu'il ne garantit pas une protection contre les agressions extérieures, alors tous les éléments se trouvant à l'intérieur seront soumis à des situations de stress et deviendront vulnérables. C'est pourquoi nous devons nous intéresser tout d'abord à l'épiderme si nous voulons obtenir de véritables résultats. Cette approche, s'appuyant sur le rôle pivot de l'épiderme en constant dialogue avec les structures plus profondes de la peau, est dénommée « cosmétologie des interfaces » et permet aussi de comprendre comment les matières actives cosmétiques peuvent parfaitement agir dès leur contact avec la surface de l'épiderme et n'ont guère besoin de traverser celui-ci.

La peau est aussi le reflet de soi, elle n'est pas une mais multiple au cours d'un jour, d'une vie. Il n'existe pas deux individus avec une peau similaire, et chacun possède des instants

de peau différents, qui peuvent varier à leur tour dans une même journée. La Méthodologie Biologique Recherche s'adresse donc à l'épiderme en fonction de l'« Instant de Peau ».

C. : En quoi consiste précisément la Méthodologie Biologique Recherche ?

Pierre-Louis Delapalme : Notre méthodologie peut se résumer en trois phases fondamentales. La première, l'Évaluation Cosmétique de l'épiderme, est une approche spécifique ; à la fois physiologique, comportementale et tactile qui permet d'identifier l'« Instant de Peau » de la cliente pour lui recommander le soin le plus adapté.

La deuxième, la Phase d'Initialisation, est une phase de préparation individualisée de la peau, en particulier de l'épiderme, selon un rituel précis et rigoureux. C'est une phase incontournable chez Biologique Recherche. Enfin, la Phase de Soin comporte les produits les plus fortement dosés en actifs pour permettre, en « reconditionnant » l'épiderme, de l'aider à exprimer son pouvoir d'auto-régénération. Le succès unique obtenu par ces soins personnalisés pousse se ressent à la fois immédiatement et dans la durée, même sur des instants de peau particulièrement déséquilibrés.

D' Philippe Allouche : Un produit-soin Biologique Recherche répond à des critères précis :

- utiliser des extraits végétaux, biomarins et biologiques à un niveau de concentration très élevé, supérieur à 20 % dans la plupart des produits ;
- s'interdire les parfums synthétiques pour préserver l'intégrité des formules et tenter d'éviter les phénomènes de sensibilisation ;
- respecter le plus possible la structure originelle des éléments actifs, en maximisant la fabrication à froid pour la majorité de nos formules ;
- justifier la valeur d'un produit. Biologique Recherche par sa composition et la qualité en éléments actifs ;
- favoriser la synergie entre les produits, des gestuelles singulières et originales, et le Remodeling Surface pour des résultats immédiats, exceptionnels.



C. : Si vous deviez citer un produit phare de chez Biologique Recherche...

D' Philippe Allouche : Je citerai le Masque Exfoliant P50 Visage, un produit réservé à l'usage professionnel. Sa texture riche et puissante dérive une exfoliation intense, maîtrisée et re-conditionnante pour les « Instants de Peau » épais, dévitalisés et/ou marqués par le temps. Nos partenaires professionnels sont formés à la maîtrise de cette préparation, conçue pour que l'épiderme retrouve son don originel d'auto-régénération.

C. : Que peut apporter la marque Biologique Recherche à un institut de beauté ou un spa ?

Pierre-Louis Delapalme : En premier lieu, des résultats immédiats qui justifient un positionnement haut de gamme. En effet, grâce à la visibilité immédiate et la durée des résultats dans le temps, les professionnels travaillent avec Biologique Recherche peuvent se présenter comme un service premium. L'autre caractéristique de la marque est sa considérable capacité de fidélisation de la clientèle. Enfin, le partenariat avec Biologique Recherche, c'est aussi une marge brute élevée des produits à la vente et un ratio optimisé de CA soins/CA vente produits (nos centres réalisent normalement plus de 50 % de leur CA en vente produits).

C. : Quelle est votre cible de professionnels ?

Rupert Schmid : Le positionnement ultra sélectif de Biologique Recherche implique qu'elle soit vendue par des professionnels équipés, exigeants et partageant avec nous la même passion pour la qualité du soin, et donc le résultat. En conséquence, les réseaux de distribution de la marque dans le monde sont les centres d'esthétique très haut de gamme, les spas premium instituts, les médispas, les cliniques et les dermatologues. ■



Biologique Recherche est une marque strictement réservée aux professionnels de l'esthétique.

• L'Ambassade de la Beauté •