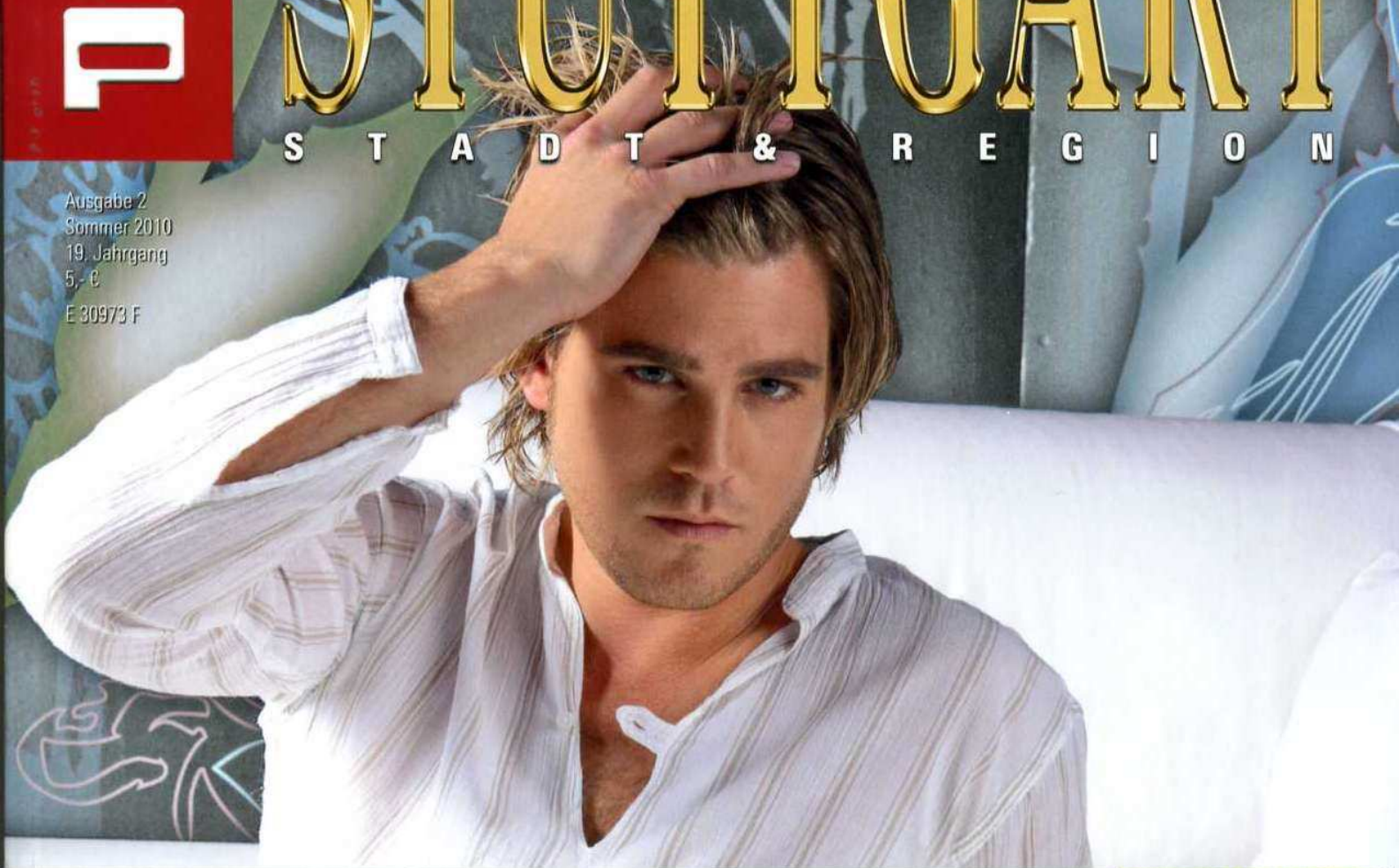


Ausgabe 2
Sommer 2010
19. Jahrgang
5,- €
E 30973 F



Menschen bei Mußler

Nach dem großen öffentlichen Zuspruch für die vorangegangenen Events ist das Konzept von „Menschen bei Mußler“ auf dem besten Weg, zu einer festen Plattform für die internationale Beautyprominenz zu werden – und für die Stuttgarter eine gute Gelegenheit, interessante Menschen hautnah zu erleben. Neben Wolfgang Joop waren und sind bei Mußler Beauty 2010 noch weitere namhafte Persönlichkeiten der Duft- und Schönheitsbranche zu Gast. Den Anfang machte im März Dr. Philippe Allouche aus Paris. Der Leiter der Pflegemarke Biologique Recherche brachte dabei seine Zuhörer in der Mußler Beauty-Filiale in der Parlerstraße auf den neuesten Stand der Schönheitsforschung. Der ausgebildete Internist und Notfallmediziner erläuterte unter anderem seinen Ansatz, die Haut als Organ zu begreifen, das in direktem Zusammenhang mit allen Vitalfunktionen des Körpers steht. Zum Abschluss der diesjährigen Reihe „Menschen bei Mußler“ wird im September die Wellness- und Naturkosmetik-Unternehmerin Susanne Kaufmann nach Stuttgart kommen, um hier ihre gleichnamige Kosmetiklinie zu präsentieren. Im Bregenzer Wald betreibt die junge Österreicherin neben dem Spa-Hotel Post in Bezau eine Manufaktur zur Herstellung natürlicher Kosmetikprodukte aus Kräutern der alpinen Pflanzenwelt. Susanne Kaufmann steht für die Verbindung traditioneller Heilkultur mit innovativer Dermatologie.



IM GESPRÄCH: ULRIKE GROOS
DIREKTORIN DES KUNSTMUSEUMS

