

www.corriere.it

CORRIERE

Beauty

TENDENZE PROTAGONISTI PIACERI



Sulla stessa lunghezza d'onda è anche Biologique Reserche, azienda francese con super salone agli Champs-Élysées a Parigi. Fra i clienti c'è Sharon Stone: giurano che non possa fare a meno del loro esfoliante, il P50 w (il flacone da 250 ml costa 78 euro). In ogni caso, anche loro, anni e anni di studi, ricerche e adesso la conclusione: l'approccio migliore alla bellezza è psicologico. Ecco la filosofia. «La pelle ha la stessa composizione del cervello, entrambi provengono dalle stesse cellule embrionali — dice il direttore Pierre Louis Delapalme —. Risente del nostro stato d'animo». Perciò la casa parigina non offre un solo siero anti-età, ma addirittura 15. Per scegliere quello giusto, c'è anche qui un test: sei stressato, digerisci bene la cena, hai qualche disturbo e così via. «Per noi non esistono più i tipi di pelle. Classificazione superata. Noi consideriamo gli istanti della pelle — dicono —. Il derma si rinnova completamente ogni 5 settimane, quindi anche i prodotti cambieranno».

Vento di freschezza

Robert Pattinson, 24 anni
e Kristen Stewart, 20,
protagonisti di New Moon
(Foto di Peggy Sirotà / Corbis)