



## 在雪丹揭开原液之谜

### 在雪丹 揭开原液之谜

撰文 张悦华



作为国内顶级美容会所之一的雪丹女子会所，成功将Biologique Recherche品牌引入中国。最近，我们得以在环境优雅、气氛愉悦的雪丹女子会所，面对雪丹Biologique Recherche品牌负责人艾诺，揭开了这个品牌的“原液之谜”，从而探秘到更高品质的美容产品及护理。与美容师结合在一起的雪丹品牌，也许能带给你更多的惊喜。

#### 当红美容专家张悦华专访



2010年，作为国内顶级美容会所之一的雪丹女子会所，成功将Biologique Recherche品牌引入中国，以满足中国本土对高端品质美容需求。对美容产品及护理过程挑剔的人群，让他们不必奔波海外，就能享受真正高品质的雪丹美容护理。雪丹Biologique Recherche品牌原液成分的特性，雪丹Biologique Recherche“原液之谜”。目前，在雪丹使用“原液之谜”的老用户中，不乏大众熟悉的雪丹专业人士，比如雪丹的美容专家、IFA国际美容师协会大中华区主席张悦华、PBA大中华区雪丹美容专家张悦华、雪丹美容专家艾诺。她们对雪丹美容产品的独到见解直接传递给广大用户。她们对Biologique Recherche产品及雪丹护理过程的效果和反馈，足以证明Biologique Recherche的与众不同。

#### Biologique Recherche

Biologique Recherche，是一个源自法国巴黎的雪丹护肤品牌。1949年，Biologique Recherche创始人创立了Biologique Recherche，致力于高端品质产品配方的研发，受到专业美容人士的青睐。时至今日，Biologique Recherche开发了更多个性化的高端品质护肤产品，辅以独特的Biologique Recherche护理手法，在全球40个国家的美誉成为科技“激情+光感”的代表。雪丹Biologique Recherche、雪丹Biologique Recherche、雪丹Biologique Recherche的忠实用户。

#### 与众不同的护理=雪丹+Biologique

Biologique Recherche的护理体系与其他专业护肤品牌相比具有三方面的明显特点：第一，高浓度生物活性物质。100余种产品均含有植物、动物、海洋生物精华，大部分产品的活性成分含量高达20%以上，是其他护肤产品的几十倍。第二，即时修护护理理念。经过严格专业培训的护理人员会根据每位客人的肌肤状况、生活习惯及肌肤的现况与肤质，进行科学分析并准确诊断出“肌肤现状”之弊，再“量肤定制”出最佳组合的护理方案。第三，个性化产品搭配方式。无论是美容师还是家庭使用，都根据顾客的肌肤状态进行搭配组合，以确保产品功效的实现。

#### 护肤专家 Interview



Philippe Allouche  
博士，Biologique Recherche品牌创始人，品牌产品研发总监，英国南安普顿大学客座教授

我们是护肤界的魔法师，真正的魔法是神秘的，效果是口碑相传的，魔法并不是说“我是魔法的”！如果问Biologique Recherche，那就不再是魔法了。

Q：这种神秘的魔法到底是怎么回事呢？

A：有不同的方式。有时我们会先解决肌肤问题，然后去想如何可以解决，这个时候就是科学家。但有时我们会先思考，到底什么是魔法，就像画家和艺术家一样，去寻找、画、触摸、去感受。而雪丹，我们曾开发的产品起源于专业性，也存在于情感和感觉。

Q：在寻找独特成分时是否有使用过的事情？

A：有一次我在埃及吃西瓜，我吃了一颗水果，其实充满了抗氧化成分，后来就加入到产品中。上次我到中国发现了枸杞，是一种很优质的植物，所以研发的三款产品中都用到了枸杞。还有，我发现芥菜是一种抗氧化成分，所以在研发的P00时，我加入了芥菜在面膜。

Q：您认为是什么让Biologique Recherche成为护肤品牌？

A：可以说，我们是护肤界的魔法师，用最好的材质和工艺。我很尊重法国的传统，一方面，一些非常专业的医疗支持，会用到很多很多原料，另一方面，我们同样采用各种高科技，比如治愈率、让产品更纯净。

Q：您是否了解其他护肤品牌，有何区别？

A：Biologique Recherche和雪丹美容专家，是雪丹的合作伙伴，比如在中国我们选择了雪丹。我们比其他品牌用到更多不同的原料，不仅是植物，还有生物科技方面。很多护肤品牌都是化学家，但我们的产品不是化学家，那需要进行全面的肌肤测试，在专业美容师进行治疗，然后根据个人情况进行调整，你必须学会怎么使用。

Q：雪丹能以如此地位脱颖而出，怎么脱颖而出？

A：我们的市场策略就是让Biologique Recherche成为一个低调的、神秘的品牌。我们和雪丹美容专家是顶级的美容师合作，做很多专业的培训来吸引到我们的顾客。我们始终认为，真正的魔法应该是神秘的，效果是口碑相传的，魔法并不是说“我是魔法的”！如果问Biologique Recherche，那就不再是魔法。

Q：产品味道很独特，从没有想过要改变气味？

A：很多品牌都会改变在产品里，我也从来没有想过要用香料来掩盖产品本身的味道，那会影响效果。我知道大家都会喜欢好的味道，我也会调整。但我认为在护肤方面，大家需要这种事情，香料对护肤师会有很不好的反作用。Biologique Recherche的产品的气味不是那么好闻，但是是自然原质的味道。

Q：是否一定能在雪丹这样的美容师进行测试？

A：对，我们会有雪丹美容师，必须先由美容师进行测试和使用，才能使用，这就是我们品牌最大的不同。

Q：很多产品都有一些余款，Biologique Recherche是否有这种理念？

A：我们没有任何余款的产品，肌肤每个类型的状态都是不同的，你必须随时更换产品，随时诊断。如果你总是对肌肤作同样的护理，肌肤会失去活力的。

Q：Biologique Recherche认为原液是很重要的，但也有很多品牌都在模仿Biologique Recherche的效果，您是怎么考虑的？

A：模仿得再不对的，事实上很多成分根本就没进入真皮层。真皮层比表皮层更重要，越往体内生长时，是越长出大细胞和表皮。所以模仿的再对，就是让你的肌肤看起来更加健康，让你的肌肤有健康的状态，你必须建立好肌肤的“壳”，这已经是做“护肤”的工作了。

Q：雪丹美容师了解美容师手法，您认为什么重要？

A：我认为护肤就是面部按摩，而面部按摩就是面部设计。如果你的肌肤护理做得不好，即使你涂再多好的产品到肌肤上，你的肌肤还是“僵硬”。

Q：在雪丹美容师的Biologique Recherche很多独特的按摩方式，在研发的时候也要考虑这样的按摩手法？

A：当然，我们做护肤产品时，很重视按摩的配合。设计独特的手法，我们不是直接给顾客产品，我们是在按摩肌肤的肌理，最重要的就是按摩，你会看到变化的。