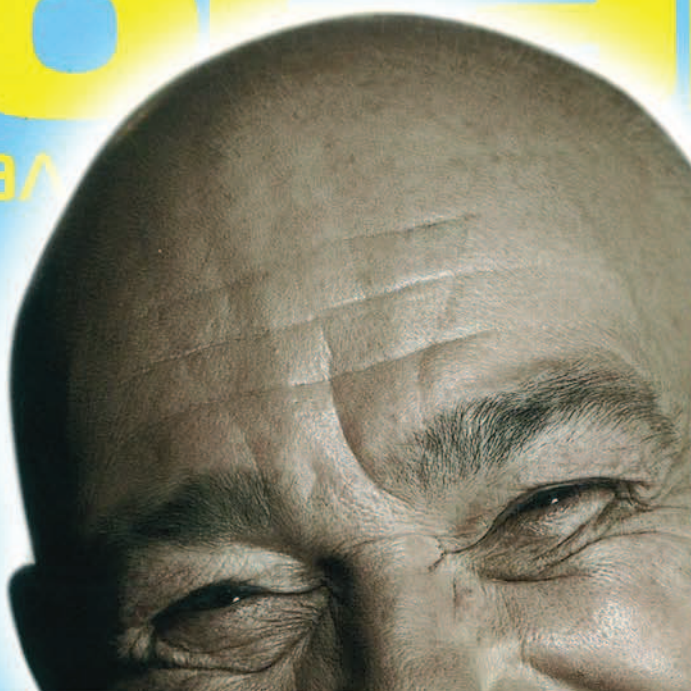


СОСТАВКА

журнал



АВСТРАЛИЯ
**ЗЕЛЕНый
 КОНТИНЕНТ**
 УПлыть
 ОТ АКУЛЫ,
 СПРЯТАТЬСЯ
 ОТ СОЛНЦА
 И СХОДИТЬ
 В ОПЕРНЫЙ
 ТЕАТР

ВРЕМЯ ПОКАЖЕТ

Кожа, в которой я живу

Французский врач-клиницист знаменитой косметологической марки *Biologique Recherche* приехал в Екатеринбург из Нью-Йорка, чтобы поделиться рецептом красоты с уральцами.

Как сохранить здоровье кожи в условиях большого города?

Подходя к зеркалу, мы часто оказываемся «незнакомы» с отражением в нем. Необходимо бережно относиться к своей коже, уметь «читать» себя, прислушиваться. Можно сделать лифтинг, обойдясь двумя пальцами рук, если вы способны определить, какой зоне лица он нужен. Важно доверять коже и понимать, насколько она умна и чувствительна.

В чем уникальность вашей продукции?

Секрета нет. Я не выношу навязывания стандартов. У марки *Biologique Recherche* – иное видение кожи, ее индивидуального состояния. А косметологию сегодня пытаются поделить на баночки. Есть баночка средства для сухой кожи, жирной, тусклой и так далее. Но все это – сущий вымысел! Подобная идея разделения на виды – просто маркетинговый ход, потому что невозможно уместить индивидуальность человека в одну банку. Кожа служит отражением нас самих и мгновенно реагирует на явления окружающей среды. Только врач-косметолог сможет определить, какое средство необходимо вам в конкретной ситуации. Именно поэтому наша марка не продается в магазинах. Она представляется компетентными людьми – специалистами.

Правда ли, что использование средств, содержащих высокоактивные компоненты – лучшая альтернатива хирургическому вмешательству?

Это не совсем верно. Нашу кожу можно сравнить с крышей. Если крыша дома сделана плохо, все, что находится внутри, подвержено внешним опасно-

стям. Совершенствуя поверхность, мы помогаем коже восстанавливаться, создаем платформу для молодости и здорового сияния. В этом смысле пластический хирург выступает в роли дизайнера «крыши». Он обращает внимание лишь на ее внешний вид, ничего не укрепляя и не меняя внутри. Понимаете? Вот разница между клиническим подходом к косметическому уходу и хирургическим вмешательством.

Какие мифы о косметике вы можете развеять?

Anti-Age не существует, подобный крем лишь скрывает признаки старения – не более того. Я очень рад за поколение 80-х, 90-х, эти молодые люди поняли, что в мире нет места Anti-Age, но есть место чему-то более значительному. Состояние кожи – это не вопрос возраста, а проблемы, которые нас окружают – то, что нужно уметь пережить. Реконструировать нашу натуральную клеточную защиту, улучшить картину тела – это гораздо важнее, чем Anti-Age!

Чего ожидать от *Biologique Recherche* в ближайшее время?

Совсем недавно была реализована мечта моего отца Ивана Аллуша – программа-уход «Сюр-Мезюр», расчитанная на шесть месяцев. Мы потратили семь лет для того, чтобы выпустить ее. На сегодняшний день наша команда активно сотрудничает с университетами, все вместе пытаемся найти природные солнцезащитные фильтры для кожи.

Что является инъекцией для красоты духовной?

Радость и удовольствие. Человек по-настоящему красив, когда он счастлив. Больше уколов счастья в мозг!

СОСТОЯНИЕ КОЖИ – ЭТО НЕ ВОПРОС ВОЗРАСТА, А ПРОБЛЕМЫ, КОТОРЫЕ НАС ОКРУЖАЮТ